

Innovación educativa en el marco del EEES: el uso del videoblog como herramienta formativa en Periodismo

Casero-Ripollés, Andreu

Ortells-Badenes, Sara

González-Molina, Sonia

Universitat Jaume I de Castellón (España)

 casero@uji.es  sortells@uji.es  smolina@uji.es

Artículo recibido: 20 diciembre 2013
Aprobado para publicación: 20 febrero 2014

Resumen

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) abre las puertas a la introducción de la innovación educativa en los procesos de aprendizaje impulsados desde la universidad. Este artículo expone el diseño de una experiencia basada en búsqueda de nuevas estrategias docentes originales y creativas: el diseño de un *videoblog* aplicado a los estudios del Grado en Periodismo. Esta herramienta permite cuatro grandes potencialidades: a) dinamizar cualitativamente el proceso de aprendizaje, facilitando al alumnado la comprensión de conceptos complejos a partir del lenguaje multimedia que conecta con sus intereses y hábitos de consumo comunicativos; b) potenciar la participación directa y la implicación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje; c) impulsar la coordinación docente vertical y la transversalidad, y d) facilitar la capacidad de adaptación a otros campos científicos o disciplinas.

Abstract

The European Higher Education Area (EHEA) opens the doors to the introduction of educational innovation in the learning process promoted by the university. This paper exposes the design of an experience based on a search for new original and creative teaching strategies: the design of a *videoblog* applied to the Journalism Degree. This tool allows four main objectives: a) stimulates the learning process in a qualitative way, facilitating to the students the understanding of complex concepts of multimedia language that connects with their inter-

ests and communicative consumption habits; b) promotes the students participation and their learning process involvement; c) stimulates the vertical educational coordination and the transversality, and d) encourages the adaptation capacity to other scientific fields or disciplines.

Palabras clave/Key words

Innovaciones educativas; Metodología de la enseñanza; Medios de comunicación de masas; Periodismo; EEES.

1. Introducción

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), también conocido como el Proceso de Bolonia, introduce diversas novedades en el campo de la formación universitaria. Los sistemas de evaluación, la metodología docente, la gestión de la calidad o la formación basada en competencias son algunas. De éstas sobresale especialmente un nuevo reto: la incorporación de la innovación educativa en el centro de los procesos de aprendizaje.

La búsqueda de nuevas estrategias docentes originales y creativas se ha convertido en un objetivo primordial para redefinir y enriquecer el papel formativo de las universidades en el contexto actual. La proliferación de Internet y las tecnologías digitales ha comportado la existencia de una gran abundancia de información disponible. El acceso al conocimiento ya no es un recurso limitado, sino todo lo contrario. En este escenario, las universidades deben apostar por fórmulas innovadoras que permitan aprovechar todas las potencialidades del entorno tecnológico para mejorar el alcance de la formación de su alumnado.

En este sentido, este artículo presenta un proyecto de innovación educativa en el marco del EEES aplicado al área de conocimiento de Periodismo que permite explorar el uso de fórmulas creativas y originales en el proceso de aprendizaje. Concretamente, se plantea el diseño de una metodología de enseñanza alternativa basada en la creación de un *videoblog*, para que todos los alumnos del Grado en Periodismo encuentren un glosario específico de conceptos básicos en Periodismo que pueda resolver sus dudas y sirva como fuente de consulta bibliográfica complementaria a las asignaturas del plan de estudios.

La adquisición de una base teórica precisa y bien estructurada resulta fundamental para el aprendizaje del Periodismo y su posterior ejercicio profesional. En este sentido, la correcta asimilación de conceptos claves como, entre otros, objetividad, fuente de información, valor noticioso, infoentretenimiento, rutinas productivas o agenda informativa, entre otros, es esencial para los estudiantes a lo largo de todas las asignaturas del plan de estudios del Grado. Por esta razón, resulta necesario encontrar nuevas fórmulas y mecanismos innovadores que complementen las vías de conocimiento teórico tradicionales (manuales, libros monográficos, artículos académicos, etc.). Tras la experiencia acumulada en la puesta en marcha del Grado en Periodismo, se ha detectado la parti-

nencia de articular nuevos soportes tecnológicos complementarios que faciliten al alumnado el acceso y correcta interpretación de materiales académicos de cierta complejidad teórica

La elección de un soporte tecnológico, el *videoblog*, como herramienta de innovación educativa conecta con las posibilidades formativas y de aprendizaje que permiten las tecnologías de la información y la comunicación, por un lado, y con el alto nivel de competencias tecnológicas que poseen los estudiantes actualmente, por otro. Por ello, resulta el medio más pertinente para adaptar los conceptos teóricos al lenguaje multimedia y generar un producto innovador que conecte con los intereses, los usos y los gustos del alumnado. La utilización de este tipo de herramientas digitales abre importantes posibilidades para motivar a los alumnos en la adquisición del conocimiento teóricos y dinamizar activamente el proceso de aprendizaje. Los objetivos de este proyecto son los siguientes:

- O1. Elaboración de un *videoblog* para profundizar en el conocimiento de conceptos esenciales para la formación de futuros periodistas.
- O2. Elaboración de un glosario online accesible para toda la comunidad universitaria.
- O3. Creación de material bibliográfico complementario y alternativo para la enseñanza y aprendizaje de conceptos esenciales para la formación de futuros periodistas.
- O4. Implicación del alumnado de cuarto del Grado en Periodismo en la elaboración de las diferentes entradas del *videoblog*.
- O5. Potenciar la innovación en el proceso de aprendizaje del Grado en Periodismo.

Específicamente, el objetivo de este artículo es exponer el diseño de un *videoblog* y su implementación en el proceso de aprendizaje universitario desde una óptica que potencie la innovación educativa. Se trata de un formato poco utilizado hasta la fecha en la formación universitaria. De ahí, la originalidad de esta propuesta.

2. Marco teórico

2.1. Nuevas tecnologías e innovación educativa

Los procesos de digitalización y convergencia que actualmente afectan el mundo de la comunicación están transformando las bases industriales, profesionales y expresivas del periodismo (Casero-Ripollés, 2010). Buena parte de las coordenadas que delimitan este nuevo contexto vienen definidas por la irrupción de las innovaciones tecnológicas, que modifican de manera definitiva no sólo el entorno en el que los periodistas ejercen su trabajo sino también sus competencias profesionales (Micó, 2006). Los contenidos se transforman (Infotendencias Group, 2012) de la mano de los tres rasgos básicos del entorno digital; esto es, la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad (Masip y otros, 2010). La construcción de textos informativos a partir de nodos, enlaces y anclajes propiciada por el primero de los tres rasgos anteriormente citados (Codina, 2003) permite la aparición de nuevas estructuras narrativas, que puede llegar a tener una gran complejidad en el caso de los reportajes multimedia (Larrondo, 2009). Ahora, las propuestas informativas utilizan un nuevo lenguaje narrativo con una gramática propia (Canavilhas, 2012) que descansa en la combinación de textos, imágenes fijas o en movimiento, gráficos o animaciones propias de la

multimedialidad (Salaverría, 2001). Y se enriquecen con la capacidad del usuario para seleccionar los contenidos que quiere consumir, interactuar con terceros o aportar materiales propios en el proceso informativo (Carpentier, 2011). Todo ello ocurre en un entorno en que la comunicación se vuelve más líquida como consecuencia de la movilidad (Aguado y Martínez, 2008) y de la progresiva socialización de las noticias (Hermida y otros, 2012).

La transcendencia del cambio es de tal calibre que las universidades se ven obligadas a enfrentarse al reto de incorporar con solvencia estas novedades a sus planes de estudios. Se impone como necesario si quieren adaptar su oferta formativa a las exigencias del entorno laboral en el que se moverán sus egresados. Para los futuros periodistas, esto implicará lidiar con la aparición de nuevas formas de comunicar, narrar e informar, nuevos soportes informativos e incluso un nuevo lenguaje adaptado al medio digital que contemple la virtualidad, entre otras cuestiones (Rosique Cerdillo, 2013). Para los profesores que los forman, el desafío es máximo, ya que deberán aprender a integrar adecuadamente el contexto antes descrito al proceso de enseñanza-aprendizaje en el marco más genérico definido por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Éste se configura sobre una triple base: la estructura curricular de estos estudios en dos niveles divididos en tres ciclos, el establecimiento de un sistema común de créditos (ECTS), y la promoción de un cambio de metodología docente para la formación a lo largo de la vida basado en las competencias (Pérez Álvarez, 2011).

Pues bien, en este entorno las nuevas tecnologías se configuran como uno de los elementos clave para propiciar esta transformación en los centros de enseñanza universitarios, tanto desde el punto de vista de los docentes como del de los alumnos (Ferro y otros, 2009). Buena prueba de ello es la paulatina incorporación de Internet como herramienta educativa en la enseñanza superior ante las múltiples posibilidades que comporta su uso en este entorno. Pérez Álvarez (2011) destaca en este sentido tres aspectos fundamentales: las ventajas que aporta en el acceso a la información y el conocimiento, su utilidad a la hora de desarrollar nuevos métodos de gestión de la información, y el indudable apoyo que ofrecen a la docencia. Augustsson (2010) abunda en este último punto al explicar que la Red no sólo sirve como herramienta de comunicación entre el profesor y el estudiante sino también para distribuir materiales del curso y favorecer el aprendizaje colaborativo de los estudiantes dada su naturaleza interactiva. Internet incentiva además el estudio autónomo y responsable del alumnado al facilitarle un acceso universal y continuado a los contenidos que precisa. Por todo ello, contribuye a su aprendizaje permanente y constante, a su propio ritmo y según sus necesidades, tal y como marcan los objetivos del EEES. Finalmente, su uso en la docencia quedaría plenamente justificado por la necesidad de adecuar los métodos docentes a la realidad social de un alumnado que ha integrado totalmente el elemento digital en su realidad cotidiana (Izquierdo Castillo, 2013).

Los videoblogs como herramientas educativas

Del conjunto de posibilidades aplicadas a la enseñanza que ofrece la Red, está propuesta se centra en una herramienta concreta, los *videoblogs*. Éstos son uno de los posibles tipos de blogs que existen y, en este caso, se conciben como una herramienta de aprendizaje autónomo del alumno de conceptos teóricos en materia periodística. Esta herramienta formativa actuaría como refuerzo y complemento audiovisual de los contenidos del plan de estudios del Grado en Periodismo de la

Universitat Jaume I (UJI). Cumpliría con ello un cometido especialmente importante: abordar los conceptos clave del periodismo que se sitúan en su base. Algo fundamental si tenemos en cuenta que el entorno cambiante en el que se encuentra inmersa esta profesión. El contexto de transformaciones constantes derivadas de la tecnología digital exige a los futuros profesionales una base teórica precisa y bien estructurada para ejercer con solvencia su profesión. Al desarrollo de esta competencia viene a responder el *videoblog*.

Como las redes y marcadores sociales o las wikis, los blogs o bitácoras pertenecen a la Web 2.0, un concepto acuñado por O'Reilly a mediados de la primera década del siglo XXI. Alude a un conjunto de aplicaciones que se caracterizan por animar al usuario a participar y colaborar en la creación de contenido hasta el punto que es el uso continuado que de ellas hagan lo que las dota de valor añadido (O'Reilly, 2012). Los blogs se caracterizan por la publicación por parte de uno o varios autores de mensajes que aparecen en orden cronológico inverso, en estilo informal, y susceptibles de ser comentados y valorados por otros lectores (Orihueta, 2006). Se pueden ocupar de diversos temas, por lo que podemos hablar, entre otros, de blogs personales, periodísticos, empresariales, tecnológicos, políticos y educativos, también denominados *edublogs*. En este último caso, hablamos de plataformas orientadas de manera genérica hacia la enseñanza ya sea porque se trate de blogs de docentes, de eventos y formación docente, de centro educativo o de aula, los más específicamente destinados al desarrollo de actividades de aprendizaje (Balaguer y Zayas, 2007). Con el tiempo, la evolución de este formato hacia soportes multimedia móviles que integran audio, fotografía y vídeo digital han dado lugar a nuevos tipos de blogs como los *moblogs*, los *audioblogs* y los *videoblogs* (Lara, 2005). Por tanto, los *videoblogs* no dejan de ser una variante de los anteriores, caracterizada por alojar una galería de vídeos ordenados temporalmente en orden inverso y centrados en algún ámbito temático concreto. Una capacidad especialmente interesante para la elaboración y distribución de materiales educativos, uno de los objetivos que se pretende con nuestra propuesta. Máximo cuando autores como Casero-Ripollés (2012) subrayan la preferencia por lo audiovisual, las redes sociales y la web 2.0 que los jóvenes muestran en su consumo informativo.

Los blogs se configuraron desde el primer momento como herramientas docentes de primer orden, primero en el ámbito anglosajón y luego a escala universal. Abundan los trabajos que se ocupan de explorar y documentar sus posibilidades en este campo (Flores Vivar y Esteve Ramírez, 2010) siguiendo los postulados de la pedagogía constructivista auspiciada por autores como Piaget (1981) o Vygotsky (2000) que abogan por un papel más activo del alumnado en el proceso de aprendizaje. En este sentido, autores como Balaguer y Zayas (2007) destacan la versatilidad y dinamismo de los blogs, lo que los convierte en plataformas útiles a la hora de informar, generar discusiones y debates y organizar temas. Además, estas herramientas permiten combinar de manera sencilla el trabajo en el aula con el trabajo a distancia, por lo que devienen en una especie de aula extendida (Marzal y Butera, 2007). Lara (2005) destaca que los blogs incentivan el *e-learning*, facilitan la gestión de información y documentación varia, y en última instancia ayudan a que los alumnos tomen consciencia de su propio aprendizaje.

Experiencias docentes 2.0

El uso de los blogs, en cualquiera de sus variantes y formatos, es ya una realidad consolidada no sólo en la enseñanza secundaria sino también en los niveles universitarios. Las primeras referen-

cias datan de principios del siglo XXI en el ámbito anglosajón, más concretamente en la Universidad de Harvard y en la Escuela de Negocios Brisbane, y, en Europa, en la Universidad de Bergen, en Noruega (Marzal y Butera, 2007). A escala europea, también podemos destacar el proyecto i4Camp¹, centrado en la construcción de un campus virtual para el aprendizaje colaborativo que tiene en los blogs uno de sus pilares básicos y en el que también se contempla el uso del vídeo como herramienta pedagógica (Fumero, 2008). En España, las primeras experiencias del uso del blog en los centros de enseñanza superior vinieron de la mano de los dos Departamentos de Comunicación y Periodismo de universidades como la de Navarra (Orihuela, 2003), Carlos III de Madrid (Lara, 2004) o Málaga (Blanco, 2005). En estos casos, hablamos de profesores que han animado a los alumnos a crear sus propias bitácoras para las asignaturas, en la mayoría de casos, para alojar sus trabajos y someterlos a la valoración de sus pares. De hecho, una de las principales vías de integración de los blogs en la educación superior ha consistido en su uso como sistema de publicación de producciones elaboradas por los estudiantes en materias tan diversas como el fotoperiodismo (Peñafiel y otros, 2010), la emprendeduría (González-Pacanowski, 2010), el sistema audiovisual (Blanco, 2005) o el propio ciberperiodismo (Palomo, 2008; González Molina y Casero Ripollés, 2013). El uso de formatos híbridos como el podcast o el *videoblog* es más escaso por no decir extraordinario en el segundo de los supuestos, como indican López y González (2014) en su propuesta de uso destinada a asignaturas vinculadas a la radio y la televisión. Con todo, ninguna de las iniciativas antes expuestas contempla el uso de los blogs como soporte para vehicular nociones teóricas en el campo del periodismo por parte de expertos académicos o profesionales en ejercicio. Para encontrar experiencias similares, es necesario recurrir a sistemas de enseñanza virtual al estilo de los OpenCourseWare o los MOOC (Massive Open Online Courses), ofrecidos por universidades como Standford, Harvard o el Instituto Tecnológico de Massachusetts, entre otras. En estos casos, los profesores implicados pueden recurrir al vídeo para explicar sus lecciones magistrales.

3. El *videoblog* como herramienta para la innovación educativa: el caso de la Universidad Jaume I de Castellón

La implantación de los blogs como metodología docente innovadora todavía no ha alcanzado su máximo potencial. Si bien es cierto que su utilización se está expandiendo, aún no se puede afirmar que se esté aprovechando su máximo rendimiento. Resulta sencillo encontrar ejemplos, como se explicaba anteriormente, en los que los blogs se utilicen para que el propio alumnado genere y comparta contenidos. De esa manera, se motiva el uso de esta herramienta por parte del alumnado como nueva vía para difundir sus trabajos, pero resulta más complicado encontrar ejemplos en los que esta iniciativa parta del propio profesorado para crear contenidos docentes que complementen los materiales educativos tradicionales (libros, manuales,...) desde una perspectiva innovadora.

No obstante, ya se pueden encontrar *videoblogs* integrados dentro de las páginas web de las propias universidades, sobre todo a nivel internacional, como por ejemplo, la Universität Giessen en

¹ Más información sobre el proyecto en <http://www.icamp.eu/index.html> (8/12/2013)

Alemania². Desde su página principal se puede acceder a su *videoblog*. Se trata de una publicación en la que periódicamente se tratan temas en profundidad. Las entradas están formadas por conferencias impartidas por expertos. Cada post incluye una presentación a modo de resumen sobre la temática que se va a tratar y un breve currículum del conferenciante. A pesar de que se utiliza como material educativo complementario, la duración de los vídeos, de una hora aproximadamente, reproduce el modelo educativo propio de una clase magistral. Eso impide, entre otras cosas, que se utilice como ejemplo en una clase debido a su duración.

Otro ejemplo es el *videoblog* de la Escuela de Derecho de la Universiteit Leiden de Holanda³. Este centro utiliza esta herramienta para colgar vídeos de apenas dos minutos en los que expertos en derecho presentan un tema que tratarán en futuras conferencias, utilizándolos como cebos para atraer al estudiantado siguiendo una lógica promocional. En este caso, los expertos lanzan preguntas que se responderán en su ponencia. Son preguntas muy concretas que, debido a la brevedad del vídeo, podrían utilizarse en clase para iniciar debates concretos.

Por su parte, el departamento del College of Media de la University of Illinois Urbana-Champaign en Estados Unidos está en proyecto de poner en marcha un videolibro en el que diferentes expertos de la propia universidad e invitados explican conceptos relacionados con el ámbito de la comunicación para facilitar la comprensión de estos conceptos a su alumnado.

En el ámbito latinoamericano destaca el proyecto de la Red ICOD sobre la adaptación curricular de universidades iberoamericanas a las competencias digitales, cuya página web incluye una sección con entrevistas en vídeo a académicos y periodistas⁴. No obstante, no sigue el formato de un *videoblog* dado que no es posible realizar comentarios.

En España, no existen experiencias en las que el propio profesorado utilice esta herramienta multimedia para generar contenidos que puedan ser consumidos por todos los estudiantes de grado, de forma transversal, y no únicamente por el alumnado de una asignatura concreta.

En este marco se sitúa el proyecto de puesta en marcha de un *videoblog* para el alumnado del Grado en Periodismo impulsado por el área de Periodismo de la Universidad Jaume I (UJI) de Castellón (España). Su intención es aprovechar las posibilidades que brinda la utilización de un *videoblog* para crear contenidos educativos dirigidos a todos los estudiantes del título. De esta manera las tecnologías de la información y la comunicación se convierten en una herramienta de formación complementaria que facilitan, desde una óptica innovadora, la correcta asimilación de conceptos claves del ámbito del Periodismo como, por ejemplo, objetividad, valor noticioso, rutinas productivas, infoentretenimiento, agenda informativa, etc. Se trata de nociones esenciales para el alumnado en todas las asignaturas del Grado, especialmente, para los estudiantes de los primeros cursos, puesto que la adquisición de una base teórica precisa y bien estructurada resulta fundamental para el aprendizaje del Periodismo y su posterior ejercicio profesional.

² Más información en <http://www.uni-giessen.de/videoblog-gcsc/>

³ Más información en <http://leidenlawblog.nl/tag/videoblog>

⁴ Más información en <http://www.icod.ubi.pt/home.html>

Este *videoblog* recurre a la participación de expertos y profesionales para llevar a cabo sus contenidos. Se organiza a partir de múltiples entradas, cada una de las cuales combina el vídeo y el texto para profundizar sobre un concepto. Por un lado, las entrevistas realizadas a los expertos se transforman en pequeñas píldoras informativas en formato vídeo, con una duración de entre tres y cinco minutos, ofreciendo como resultado una definición oral que aborda aspectos concretos sobre las características de un tema determinado. Por otro lado, a diferencia de otros *videoblogs*, en los que el texto que acompaña al vídeo se limita a reproducir, transcribir o resumir el contenido de la pieza, en este caso el texto complementa y amplía la información aportada en las entrevistas. Además, cada entrada incluye enlaces que ayudan a incrementar y profundizar los conocimientos sobre el concepto analizado, sacando el máximo rendimiento a las posibilidades que ofrece el entorno digital. De esta manera, el *videoblog* genera un producto original e inédito creado específicamente a partir del uso del lenguaje multimedia y la hipertextualidad para desarrollar una fuente de consulta y aprendizaje sobre las bases teóricas del Periodismo orientado al alumnado de los estudios de grado.

A pesar de que el proyecto de *videoblog* del área de Periodismo de la Universitat Jaume I de Castellón comparte similitudes con los ejemplos mencionados anteriormente, puesto que cuenta con la colaboración de profesionales y expertos internacionales y nacionales, favoreciendo la internacionalización y la innovación asociada a la docencia en red, su originalidad e innovación residen en su objetivo final. Las diferentes entradas que conforman esta publicación pretenden convertirse en un glosario específico de conceptos periodísticos de referencia, para erigirse como una fuente bibliográfica alternativa y/o complementaria, no sólo para el alumnado de la propia universidad que está cursando el grado en Periodismo o para sus exalumnos, sino que va más allá. La calidad de los contenidos que integran este glosario específico, y el hecho de estar publicados en abierto, pueden propiciar la expansión de la utilización de estos recursos por parte de otras universidades o expertos.

4. Concepción y diseño del *videoblog*

La puesta en marcha de este *videoblog* se enmarca dentro de un proyecto de innovación educativa que afecta de manera transversal a todas las asignaturas del Grado en Periodismo puesto que los conceptos que se incluyen en el *videoblog* sirven, por un lado, para asentar las bases del conocimiento para el alumnado de primer curso y por otra, para afianzar la formación del resto de estudiantes. La creación de este glosario *online* supone además la necesidad de llevar a cabo una coordinación docente de tipo vertical, puesto que la introducción y desarrollo de este tipo de soportes tecnológicos, implica su utilización en diversas asignaturas del área de Periodismo que se imparten en diferentes cursos del grado.

El primer objetivo necesario para diseñar el *videoblog* pasa por definir el contenido de las diferentes entradas, el perfil de los expertos colaboradores, y el perfil del target al que irá dirigida la publicación en primera instancia. Puesto que el contenido del *videoblog* pretende convertirse en un glosario multimedia especializado, se han seleccionado conceptos básicos del ámbito del periodismo como: “objetividad”, “agenda informativa”, “fuentes informativas”, “rutinas productivas” o “mediatización” entre otros. La selección de estas nociones se ha realizado a partir de una pro-

puesta efectuada por cada una de las asignaturas del grado vinculadas directamente al campo del Periodismo. El profesorado de éstas ha seleccionado un número de conceptos clave, entre tres y seis, de su materia para ser incorporados al *videoblog*.

En lo que concierne al tipo de protagonistas susceptibles de colaborar en el *videoblog*, los diferentes perfiles seleccionados para incluir a los expertos entrevistados son los siguientes: profesorado de otras universidades españolas, profesorado de universidades extranjeras de prestigio internacional y profesionales en activo del periodismo. De esta manera, la publicación contará con la participación de expertos externos a la universidad promotora, enriqueciendo así los conocimientos del alumnado, incorporando nuevas voces y aportando calidad y prestigio a cada una de las entradas.

En lo que se refiere al target, este *videoblog* está dirigido especialmente a todos los estudiantes del Grado en Periodismo de la Universitat Jaume I de Castellón, a los profesores de este título, puesto que supone una nueva fuente de material bibliográfico, y a todos los profesores y profesionales en activo, puesto que su participación activa como entrevistados invitados puede ayudar a su mayor difusión. No obstante, dado que se trata de una publicación en abierto, su contenido también podrá ser consultado por los ex alumnos ya egresados, e incluso por cualquier persona interesada en conocer la definición de estos conceptos.

4.1. El proceso de elaboración de las diferentes entradas del *videoblog*

Este *videoblog* está concebido como una herramienta de docencia alternativa, y por tanto, tras una valoración de los posibles contenidos que debería albergar esta publicación se determinó que cada uno de los posts debería incluir cuatro tipos de contenidos: vídeo, un breve currículum de los expertos entrevistados, texto y enlaces a información complementaria.

Como se ha explicado, cada vídeo se realiza a partir de fragmentos de una entrevista a un experto/profesional del ámbito del periodismo. Cada concepto básico elegido para formar parte del glosario *online* será asignado a uno de los colaboradores según afinidades temáticas. Previamente a la grabación, y en base a la especialidad del invitado, se elabora un cuestionario de tres preguntas que recoge las principales ideas que ayudan a definir el concepto seleccionado. Este cuestionario breve permite conseguir respuestas concretas. Se trata de entrevistas que en ningún caso superan los diez minutos, precisamente porque se solicita al invitado que responda de forma clara y concisa, para facilitar la edición de los diferentes cortes de voz que contendrá el vídeo.

Las entrevistas se realizan en un entorno neutro utilizando micrófono de corbata, apostando por el rigor informativo y la seriedad. Una vez realizada la entrevista, se minuta su contenido y se extraen los cortes de voz más significativos. Cada uno de los vídeos se edita utilizando esas pastillas previamente seleccionadas que sirven para contestar de manera directa diferentes cuestiones relacionadas con el concepto. Cada una de las respuestas va precedida por un *frame* en negro y un rótulo en el que aparece la pregunta que se responde. El total de la pieza oscilará entre los tres y los cinco minutos, el tiempo máximo recomendado para la elaboración de vídeos para internet (Meeder, 2008).

El formato vídeo permite que los expertos expliquen de manera sencilla la temática, ofreciendo una definición distendida y amena que capta con mayor facilidad la atención del usuario-

estudiante. Las piezas audiovisuales conforman la parte más potente del *videoblog* dado que cuentan con la profesionalidad, la experiencia y el conocimiento en profundidad de la temática tratada por parte de los expertos invitados.

Además, cada uno de los vídeos va acompañado de un breve resumen del currículum del entrevistado para que el alumnado pueda identificar a la fuente y sepa el grado de conocimiento que ésta tiene sobre el concepto que está explicando, reforzando una vez más, la calidad del contenido de cada una de las entradas.

Por otro lado, cada una de las entradas va acompañada por un texto, que se concibe como un elemento complementario a la información que se ofrece en el vídeo. Esta sección del post permite ofrecer una definición más académica del concepto. A partir de los contenidos teóricos que integran el plan estudios del grado en Periodismo se redactan definiciones que contengan el conocimiento básico para comprender la complejidad del término, reforzando de esta manera la idea de creación de un glosario específico sobre periodismo *online*. Son entradas con una extensión predefinida que no excede de las 200 palabras para conseguir sensación de unidad y continuidad entre los contenidos.

Por último, cada entrada también contiene una serie de enlaces que se engloban dentro de una sección llamada “Para saber más”. En este apartado, el alumnado puede encontrar enlaces a textos académicos que abordan el tema, páginas web que ilustran lo explicado, o cualquier tipo de material en línea que sirva para ayudar a comprender mejor el concepto o a profundizar en él. Se trata de recursos digitales que los estudiantes-usuarios podrán utilizar en caso de estar interesados en el tema. El objetivo de incluir esta sección es despertar la curiosidad del alumnado para aprender más sobre cuestiones relacionadas con su futura profesión.

Este *videoblog* es una fuente bibliográfica complementaria para el alumnado de periodismo. Se trata de materiales realizados exclusivamente para erigirse como una fuente de información y documentación alternativa. Además, su carácter innovador se refuerza por la implicación directa que tiene el propio alumnado. A pesar de que la gestión de los contenidos y la selección de los mismos la llevan a cabo los profesores del Área de Periodismo de la Universitat Jaume I, el estudiantado de cuarto curso y master también participa activamente en la creación de las diferentes entradas, puesto que son los encargados de grabar las entrevistas. El profesorado elabora el guión del cuestionario y supervisa todo el proceso de producción y postproducción, pero es el alumnado el que, poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del grado, se encarga de la grabación y realización de la entrevista y de su posterior montaje.

Además, el formato del *videoblog* permite fomentar la interacción con el estudiantado puesto que éste puede dejar sus comentarios o preguntas en cada una de las entradas. Además, para facilitar la búsqueda de conceptos, cada una de las entradas va acompañada por una serie de etiquetas que permiten acceder más fácilmente a la información deseada.

4.2. Ejemplo de diseño de las entradas del *videoblog*

El diseño utilizado para albergar cada una de las entradas permite visualizar rápidamente los diferentes bloques que la integran. Cada una va encabezada por un titular que presenta el concepto que se analiza. El usuario puede elegir entre leer el contenido o consultar directamente la defini-

ción del término de manos de un experto a través del vídeo. Asimismo, también puede revisar el currículum del entrevistado, leer la definición académica breve y ampliar la información utilizando los diferentes enlaces que se facilitan.

Cuadro 1. Ficha técnica Entrada 1

Temática: Rutinas de trabajo en redacciones multimedia

Concepto: Polivalencia periodística

Resumen contenido en el vídeo: El vídeo aborda el nuevo perfil profesional de los periodistas. Además, describe las nuevas rutinas de trabajo y las principales características que definen al periodista polivalente.

Experto: Anna Nogués Casas

CV: Subdirectora de la Agència Catalana de Notícies (ACN). Licenciada en Comunicación Audiovisual e Historia del Arte. Co-autora junto a Carme Ferré Pavia de *Llibre d'estil. Agència Catalana de Notícies* (2010), Editorial UOC; y co-autora junto a Saül Gordillo de "Agència Catalana de Notícies (ACN): model de periodismo multimèdia" en *Trípodos*, 2008.

Duración del vídeo: 3 minutos

Idioma: Catalán

Contenido del texto: El texto explica qué es la convergencia digital y las causas que han generado el cambio en la redefinición de las funciones de los periodistas. Además, complementa las principales características sobre el perfil del periodista polivalente presentadas en el vídeo.

Para saber más:

Se adjuntan enlaces a diferentes textos académicos que abordan la polivalencia periodística y las rutinas productivas en las redacciones multimedia.

<http://www.saul.cat/documents/gordillonogueacn.pdf32.pdf>

<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer25-02-scolari.pdf>

<http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/5071/1/154114.pdf>

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32_Masip_ES.pdf

Además, también se incluye el hipervínculo a diferentes agencias de noticias: ACN, Europapress y Reuters.

<http://www.acn.cat/acn/home.html>

<http://www.europapress.es>

<http://es.reuters.com>

Ejemplos de captura de pantalla del vídeo:



Fuente: Elaboración propia

Antes de publicar el contenido de una entrada se elabora una ficha como la que se muestra a continuación que sirve como base de datos y ayuda a seleccionar las etiquetas más idóneas que acompañaran el post para que el usuario pueda acceder fácilmente a ellas. Además, esta ficha técnica facilita el trabajo del encargado de redactar el contenido que acompaña al vídeo. En uno de los apartados se indica la temática que aborda la entrada. En otro se especifica qué tipo de información ha aportado el invitado en la entrevista. Estos datos ayudan a acotar qué tipo de contenido deberá ofrecer la sección dedicada a la parte textual de la entrada, puesto que aquello que se aporte deberá ser un complemento de lo que se haya explicado en el vídeo.

Para ello, en la ficha técnica se ha creado una pestaña en la que se esbozan las líneas teóricas que deberá de seguir la persona que tenga que redactar la parte más académica de la publicación. Asimismo, la persona que escriba este contenido, será la encargada de determinar los enlaces que se incluirán para ampliar la información sobre el concepto tratado. A continuación se presenta, a modo de ejemplo, la ficha técnica de la una entrada del *videoblog* dedicada a las “Rutinas de trabajo de las redacciones multimedia”, protagonizada por la subdirectora de la Agència Catalana de Notícies (ACN), Anna Nogué.

5. Conclusiones

El EEES abre las puertas a la incorporación de la innovación educativa en el contexto universitario. En este artículo se ha expuesto un proyecto destinado a implementar estrategias docentes creativas y originales en el proceso de aprendizaje. Para ello, se emplea una herramienta digital, un *videoblog*, destinada a complementar el alumnado del grado en Periodismo a partir de la elaboración de un glosario *online* de conceptos básicos utilizando un lenguaje multimedia.

El uso de esta herramienta docente, vinculada a la innovación educativa, reporta diversas aportaciones positivas. En primer lugar, permite dinamizar cualitativamente el proceso de aprendizaje, facilitar al alumnado la comprensión de conceptos complejos, pero esenciales para la formación de periodistas, a partir de la experiencia de expertos. Y, además, hacerlo a partir de un formato asequible, atractivo y cercano a sus intereses ya que la utilización del lenguaje multimedia conecta más directamente con los hábitos de consumo de información y comunicación de los jóvenes.

En segundo lugar, promueve la incorporación a la formación universitaria de nuevas herramientas y dinámicas de aprendizaje teórico más participativo. El *videoblog* permite la posibilidad que el alumnado participe haciendo comentarios, recomendando nuevos enlaces a materiales *online* y realizando sugerencias. Además, esta estrategia docente permite incorporar al alumnado como sujeto activo de su propio proceso educativo ya que está prevista implicación directa del alumnado, especialmente el de los últimos cursos. Los estudiantes participarán en el proceso de grabación y edición de las entrevistas. A pesar de que el cuestionario será proporcionado por el profesorado del área de Periodismo, será el alumnado el encargado de hacer las entrevistas a los expertos, bajo la supervisión de un profesor, poniendo en práctica los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo del Grado. Con ello, se conecta la participación con el aprendizaje de manera innovadora.

En tercer lugar, el empleo del *videoblog* impulsa la coordinación docente de tipo vertical, puesto que la introducción y desarrollo de este tipo de soportes tecnológicos, implica su utilización en

diversas asignaturas del área de conocimiento de Periodismo que se imparten en diferentes cursos del Grado en Periodismo. Esto permite poner las tecnologías digitales al servicio de la innovación educativa de forma transversal a lo largo del plan de estudios.

Finalmente, ésta es una experiencia original que, pese a inspirarse en algunos precedentes, se ha aplicado todavía escasamente a la formación universitaria. El proyecto aquí presentado se aplica a un título de grado concreto (Periodismo) pero la propuesta posee capacidad de adaptación a otros campos científicos, grados o disciplinas. Todo ello para poner la innovación educativa al servicio de los procesos de aprendizaje en la educación superior y favorecer, así, un mejor rendimiento académico del alumnado.

Nota

Este trabajo forma parte de las actividades del Grupo de Innovación Educativa (GIE) en Periodismo, reconocido por la Unitat de Suport Educatiu de la Universitat Jaume I de Castelló (España) y dirigido por Andreu Casero-Ripollés. ➡

Referencias/References

- Aguado, Juan Miguel; Martínez, Inmaculada José (2008). “La cuarta pantalla: industrias culturales y contenido móvil”, en Aguado, Juan Miguel y Martínez, Inmaculada José. *Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura*. Madrid: Biblioteca Nueva, pp. 187-200.
- Augustsson, Gunnar (2010). “Web 2.0, pedagogical support for reflexive and emotional social interaction among Swedish students”, *The Internet and Higher Education*, Vol 13, núm. 4, pp.197-205.
- Balagué Puxan, Francesc; Zayas Hernando, Felipe (2007). *Usos educatius dels blogs: recursos, orientacions i experiències docents*. Barcelona: UOC.
- Blanco, Sonia (2005). *Weblogs de Alumnos (I)*. Filmica (27/05/2005). Disponible en: http://www.filmica.com/sonia_blanco/archivos/001649.html (consultado el 8 de diciembre de 2013).
- Canavilhas, Joao (2012). “Contribution to an Online Journalism Language: Multimedia Grammar”, en Siopera, Eugenia; Veglis, Andreas (eds.). *The Handbook of Global Online Journalism*. Malden: Wiley-Blackwell, pp. 353-372.
- Carpentier, Nico (2011). *Media and Participation*. Bristol: Intellect.
- Casero-Ripollés, Andreu (2012). “Contenidos periodísticos y nuevos modelos de negocio: evaluación de servicios digitales”, *El profesional de la información*, vol. 21, núm. 4, pp. 341-346.
- Casero-Ripollés, Andreu (2010). “Prensa en Internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia”, *El profesional de la información*, vol.19, núm 6, pp.595-601.

- Codina, Lluís (2003). "Hiperdocumentos: composición, estructura y evaluación", en Díaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón. *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, pp. 141-194.
- Hermida, Alfred y otros (2012). "Shared, like, recommend. Decoding the social media news consumer", *Journalism Studies*, vol. 13, núm.5-6, pp. 815-824.
- Infotendencias Group. "Media Convergence", Siapera, Eugenia; Veglis, Andreas (eds.). *The Handbook of Global Online Journalism*. Malden: Wiley-Blackwell, pp. 21-38.
- Izquierdo Castillo, Jéssica (2013): "La gestión de la información en materia comunicativa. Una propuesta metodológica para la aplicación de las redes sociales", *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 19, núm. especial abril, pp. 833-841.
- Ferro, Carlos y otros (2009). "Ventajas del uso de las TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles", *EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, núm. 29. Disponible en: http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec29/edutec29_ventajas_TIC_docentes_universitarios.html (consultado el 8 de diciembre de 2013).
- Flores Vivar, Jesús y Esteve Ramírez, Francisco (2010). *BlogUniversidad: los blogs en la universidad como iniciativas prácticas de innovación docente: análisis, evolución y tendencias*. Madrid: Servicio de Publicaciones, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- Fumero, Antonio (2008). *Manual de uso del Software Social en la Educación Superior*. Madrid: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Disponible en: <https://www.coloriuris.net/panel-wwww/aceptacion.jsp?hash=171ef5ee0idd73945e78517e35637c08> (consultado el 8 de diciembre de 2013).
- González-Pacanowski, Toni. "Modelo para la enseñanza de los nuevos medios: El caso de Actua-ya.org", en Sierra Sánchez, Javier; Sotelo González, Joaquín (coord.). *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación*. Madrid: Fragua, 2010, pp. 247- 255.
- González Molina, Sonia y Casero Ripollés, Andreu (2013). "Creación y puesta en marcha de un sistema de publicación digital para futuros ciberperiodistas". *IV Jornada Nacional sobre Estudios Universitarios. El futuro de los títulos universitarios*. Castellón: Universitat Jaume I, 2013.
- Lara, Tíscar (2004). *Nuestros blogs. Ciberperiodismo (19/12/2004)*. Disponible en: <http://blogs.ya.com/ciberperiodismo/> (consultado el 8 de diciembre de 2013).
- Lara, Tíscar (2005). "Blogs para educar. El uso de los blogs en una pedagogía constructivista", *Tellos*, número 65, pp. 86-93.
- Larrondo, Ainhara (2009). *La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo*, *Comunicación y sociedad*, vol. 22, núm. 2, pp.59-88.

- López, Nereida y González, Patricia (2014) “Audioblogs y Tvblogs, herramientas para el aprendizaje colaborativo en Periodismo”, *Comunicar*. Preprint. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=preimpreso&doi=10.3916/C42-2014-04> (consultado el 8 de diciembre de 2013).
- Masip, Pere y otros (2010). “Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia”, *El profesional de la información*, vol. 19, núm. 6, pp. 568-576.
- Marzal García-Quismondo, Miguel Ángel; Butrera, María Jesús (2007). «Los blogs en el nuevo modelo educativo universitario : posibilidades e iniciativas», *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, diciembre, núm. 19. Disponible en: <http://bid.ub.edu/19marza2.htm> (consultado el 8 de diciembre de 2013).
- Meeder, Rebecca (2008): “*Videoblogging in Education: The new wave of interactive educational television*”, en *TCC - Teaching Colleges and Community Worldwide Online Conference (TCC)*. Disponible en: <http://www.editlib.org/p/43814/> (Consultado el 5 de diciembre de 2013).
- Micó, Josep Lluís (2006). *Periodisme a la xarxa*. Vic: Eumo.
- O’Reilly, Tim (2012). “What is Web 2.0? Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software”, en Mandiberg, Michael (ed.). *The Social Media Reader*. New York-London: New York University Press, pp.32-52.
- Orihuela, José Luís (2006). *La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- Orihuela, José Luís (2003). Selección de blogs de alumnos, *eCuaderno*, (5/11/2003). Disponible en: <http://www.ecuaderno.com/archives/000080.php> (consultado el 8 de diciembre de 2013).
- Palomo, Bella (2008). “Propuesta de un modelo virtual para la asignatura Periodismo Interactivo y Creación de Medios Digitales”, *Anàlisi*, núm. 36, pp. 183-195.
- Peñañiel, Carmen y otros (2010). “TIC-TAC: el pulso en la universidad. Herramientas de la web 2.0 en fotoperiodismo”, en Sierra Sánchez, Javier; Sotelo González, Joaquín (coord.). *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación*. Madrid: Fragua, pp. 397-407.
- Pérez Álvarez, María del Pilar (2011). *Innovación metodológica y Espacio Europeo de Educación Superior. Experiencias docentes en el ámbito del derecho*. Madrid: Dykinson.
- Piaget, Jean (1981). *Psicología y pedagogía*. Barcelona: Ariel.
- Rosique Cedillo, Gloria (2013). “Los estudios universitarios de periodismo en España: la adaptación al EEES y la formación de periodistas en competencias digitales”, *RIESED. Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos*, vol. 1, núm. 1-2, pp. 117-132.
- Salaverría, Ramón (2001). “Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental”, *Estudios del Mensaje Periodístico*, núm. 7. Disponible en: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/periodI/Period_I/EMP/Numer_07/7-5-Inve/7-5-13.htm#articulo (Consultado el 15 de abril de 2013).

Vygotski Lev (2000). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: ED. Crítica.

Sobre los autores/About the authors

Andreu Casero-Ripollés es profesor titular y director del Grado en Periodismo de la Universitat Jaume I de Castellón. Sara Ortells-Badenes es profesora ayudante de Periodismo de la Universitat Jaume I de Castellón. Sonia González-Molina es profesora ayudante de Periodismo de la Universitat Jaume I de Castellón (España).

URL estable Artículo/Stable URL

<http://www.riesed.org/revista/index.php/RIESED/article/view/30>

RIESED es una publicación semestral de UNIVDEP - Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico (México) desarrollada en colaboración con IAPAS - Academia Internacional de Ciencias Políticas Administrativas y Estudios de Futuro, A.C. y GIGAPP - Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas. RIESED es un Journal Electrónico de acceso abierto, publicado bajo licencia Creative Commons 3.0.

RIESED is a biannual publication of UNIVDEP - University of Business Development and Pedagogical Development (Mexico) in collaboration with IAPAS - International Academy of Politico-Administrative Sciences and Future Studies and GIGAPP - Research Group in Government, Public Administration and Public Policy. RIESED is an electronic free open-access Journal licensed under 3.0 Creative Commons.



www.riesed.org



riesed@riesed.org



@RIESEDJournal